



COMUNICAÇÃO



Prêmio de Excelência e Inovação em PR 2017 – Troféu Jatobá

PROJETO ESPECIAL DE PR Janeiro a setembro de 2017



Worldwide Partners

Allianz 

Allianz Worldwide Partners Brasil - Rebranding | CONTEXTO

CONTEXTO

Seguindo um alinhamento global do Grupo Allianz SE, do qual faz parte, a Mondial Assistance divulga seu novo nome corporativo: Allianz Worldwide Partners Brasil. Como em outros os países, a Mondial Assistance continua operando como marca comercial no segmento de assistência 24h, assim como Allianz Global Assistance, que no Brasil, atua como representante de seguro da Allianz Seguros no segmento viagem. O objetivo da mudança foi combinar a força e expertise do grupo, garantindo uma operação integrada e um portfólio de soluções globais para atender melhor ao mercado nas linhas de negócio Automóvel, Viagem, Residência, Saúde e Vida. A empresa, além dessa mudança de marca, também enfrentava a recente mudança de agência de relações com a imprensa, contratando a Race Comunicação em janeiro de 2017.

MONDIAL ASSISTANCE E ALLIANZ WORLDWIDE PARTNERS

As duas marcas são líderes internacionais em seguro viagem e assistência 24h. A empresa possui 34 centros de operações, cobrindo todos os continentes. Ao todo, são mais de 17 mil colaboradores falando 70 idiomas, 400 mil prestadores de serviços e 180 correspondentes, com presença em 75 países. São mais de 250 milhões de beneficiários em todo o mundo, representando 4% da população mundial.

Worldwide Partners

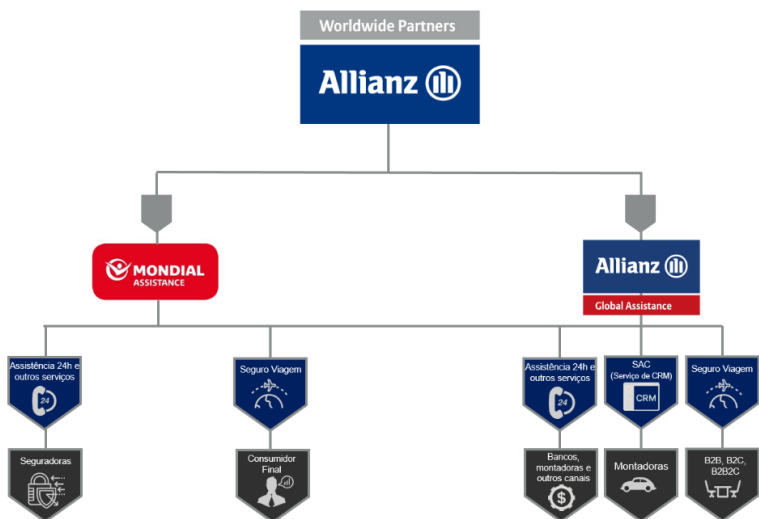


Allianz Worldwide Partners Brasil - Rebranding | DESAFIOS E OBJETIVOS

DESAFIOS

A Mondial Assistance é reconhecida no mercado de assistência 24h por atender grandes montadoras e companhias de seguros. A partir da mudança de marca, o mercado de seguradoras ficaria muito descontente em ser atendido por uma empresa que leva o nome semelhante do potencial concorrente, uma vez que Allianz Seguros é um dos grandes players deste mercado, mesmo sendo a mesma empresa. Allianz Worldwide Partners faz parte do grupo Allianz SE que também é detentor da Allianz Seguros. Dentro deste contexto, o desafio era conseguir fazer a mudança de marca sem causar problemas nas relações com as seguradoras, já clientes ou *prospects*, e apresentar para a imprensa o novo nome da organização, além de garantir que os veículos não fizessem confusão entre as duas empresas do grupo, que atuam de forma diferente. Contudo, o maior desafio enfrentado foi o fato de a Race Comunicação começar o atendimento do cliente apenas três meses antes dessa mudança de marca.

ESTRUTURA DAS MARCAS



OBJETIVOS

O objetivo era conseguir que todas as matérias publicadas fossem positivas e que saíssem com as perspectivas da companhia sobre a mudança da marca. Evitando qualquer tipo de confusão para o leitor e consequentemente para o mercado.

Worldwide Partners

Allianz

ESTRATÉGIA

No momento em que a Race Comunicação tomou conhecimento da mudança de marca, ficou evidente a necessidade de estruturar, em conjunto com o cliente, uma estratégia bem definida para evitar ruídos na comunicação e, principalmente, conseguir atingir os objetivos desta fase do *rebranding*. O cronograma foi desenvolvido prevendo as seguintes fases: **Desenvolvimento**, **Reposicionamento** (Dia D), **Acompanhamento** e **Ativação**, todos descritos nos próximos slides.

Fez parte da estratégia o desenvolvimento e o alinhamento de toda a comunicação com a Allianz Worldwide Partners global. Dentre os materiais e atividades desenvolvidas estão:

- Media training com todos os porta-vozes da companhia. A ideia foi o alinhamento de discurso e a preparação destes executivos;
- Elaboração e distribuição de manual de porta-vozes com as novas *key-messages*;
- Breve release apresentando a nova marca e o objetivo da união. Enviado para 1685 jornalistas de todo o Brasil, nas editorias de **Negócios**, **Automotivo** e **Seguros**, justamente para atingir os públicos-alvo da empresa;
- Preparação de nota reativa para o caso de algum jornalista entrar em contato e precisar de mais informações;
- Elaboração de Q&A com possíveis questões relativas a mudança de marca e possíveis pontos sensíveis;
- Cronograma de atividades proativas, pós mudança de marca.

Allianz Worldwide Partners Brasil - Rebranding | ETAPAS DA ESTRATÉGIA

Desenvolvimento | janeiro - março de 2017

JANEIRO

- Imersão nas informações da companhia com reuniões, estudos, análises de materiais e entendimento de serviços e produtos;

FEVEREIRO

- Início do trabalho de relação com a imprensa trabalhando proativamente pautas sobre as marcas comerciais, evitando a divulgação das pautas institucionais;
- Preparação do media training com questionários específicos para cada um dos 17 porta-vozes, focado na mudança de marca, nas especificidades de cada área de atuação dos executivos e possíveis situações de crise e elaboração do manual;

MARÇO

- Media training para 17 porta-vozes, simulação de entrevista individual, simulação de coletiva de imprensa e avaliação dos porta-vozes;
- Elaboração de materiais reativos: nota para a imprensa, release e Q&A sobre a mudança de marca
- Entrega de manual com orientações claras e objetivas para os principais executivos;

Allianz Worldwide Partners Brasil - Rebranding | ETAPAS DA ESTRATÉGIA

Reposicionamento | abril de 2017

- Declaração oficial para clientes, funcionários e imprensa;
- 4 de abril, envio do release sobre a mudança de marca para 1685 jornalistas de todo o Brasil nas editorias de Negócios, Mercado Automotivo e Seguros;
- 18 e 19 de abril, evento para público interno.

Acompanhamento | abril de 2017

- Monitoramento das publicações e avaliação das matérias;
- Reforço de informações sobre a mudança de marca com jornalistas impactados.

Allianz Worldwide Partners - Rebranding | ETAPAS DA ESTRATÉGIA

Ativação | abril - 30 de setembro de 2017

- Elaboração de cronograma de pautas proativas e negociações de matérias exclusivas envolvendo a marca corporativa (Allianz Worldwide Partners) e as marcas comerciais (Allianz Global Assistance e Mondial Assistance);
- Criação de planejamento com estratégias diferenciadas para cada uma das marcas comerciais, focado em público-alvo, veículos alvo, key messages que suportam o discurso e quais porta-vozes responsáveis por cada tema;
- Divisão de temas para trabalhar proativamente na imprensa: Responsabilidade Social, Institucional, Carreiras e vagas, Tecnologia e Inovação (produtos e serviços) e Prêmios e eventos;
- Agenda de encontros de relacionamentos com veículos-alvo;
- Monitoramento de informações e avaliação de publicações.

Worldwide Partners

Allianz 

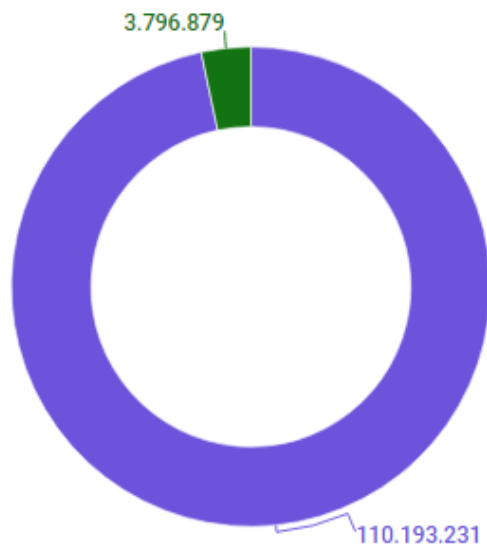
Allianz Worldwide Partners - Rebranding | RESULTADOS



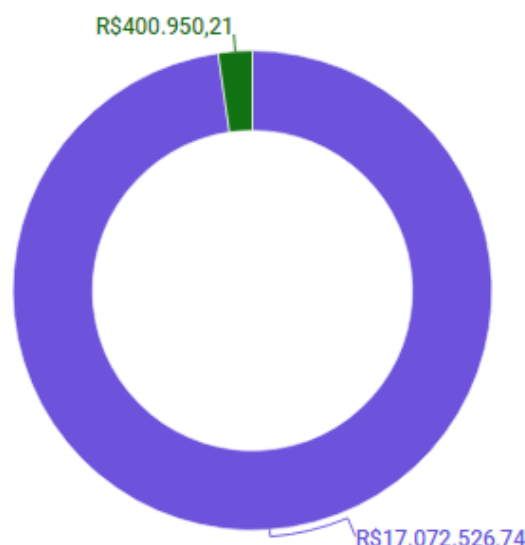
113.990.110



R\$ 17.473.476,94



● Provocadas ● Espontâneas



331



300



14



17



Pessoas impactadas



Equivalência publicitária



Total de matérias



Online



Revista



Jornal

Worldwide Partners

Allianz

*Mensurações realizadas pela empresa Top Clip

Buscar

CATRACA LIVRE

Insights - Hotel War America

8.77.10

Mundo

App ajuda viajantes com termos médicos em 18 idiomas

per | Retag | 14/08/2017 | 15:40 | Comunicar em

Os aplicativos se tornaram itens indispensáveis para qualquer viajante. Além de facilitar a comunicação, eles ajudam a encontrar restaurantes, atrações entre outros. Mas eles também servem para ajudar em situações mais complexas como atendimentos em farmácias ou hospitais.

Catraca Livre

Valoração: R\$ 11.6987,66

Potencial impacto: 666.666

O GLOBO

NOVOS HORIZONTES

Custo e exigências da graduação no exterior exigem planejamento

Especialistas alertam para uma possível perda de cérebros no Brasil

Glauce Graisvici

glauce@globonews.com.br

A cartista Thais Costa, de 24 anos, se prepara para estudar de graduação no exterior em uma das melhores universidades do mundo. Ela chegou a estudar em uma universidade particular no Rio de Janeiro, mas não conseguiu se adaptar ao custo de vida e ao ensino. Ela decidiu voltar para o Brasil e se inscrever em uma universidade pública. Ela diz que a experiência foi muito difícil e que ela não quer mais estudar no exterior. Ela diz que a experiência foi muito difícil e que ela não quer mais estudar no exterior.

O Globo

Valoração: R\$ 6.115,20

Potencial impacto: 664.599

A TARDE UOL

FAMOSOS, TURISMO, NOTÍCIAS, MODA, GOSTO

Michel Telles

Home / Notícias / Saiba quais são as regras para viajar de avião com medicamentos!

11 Notícias

6 de junho de 2017

Saiba quais são as regras para viajar de avião com medicamentos!

Com alguns feriados à vista e o fim do ano se aproximando, é chegada a hora de começar a planejar suas viagens. Consequentemente, para muitos viajantes é importante levar consigo alguns medicamentos, como o caso de quem sofre de diabetes, problemas de pressão arterial ou de problemas de saúde mental.

A TARDE (UOL) - BA

Valoração: R\$ 115.868,83

Potencial impacto: 98.566

o ESTADO

Carreiras, Política, Economia, Esportes, Brasil, Internacional, Saúde, Cultura, Ciência, Meio Ambiente

Jornal do Carro

Carreiras, Política, Economia, Esportes, Brasil, Internacional, Saúde, Cultura, Ciência, Meio Ambiente

COTE SEU SEGURO ONLINE COM ATÉ 20 SEGUROAGORA

GENIAL SEGUROS

2017/06/19 17:14:00

11 Notícias

6 de junho de 2017

Aplicativos automotivos úteis no celular

11 MICHEL ASSIS

A seguradora Mondial possui um aplicativo que permite, em caso de pane, o segurado indicar onde o carro está por meio do GPS do smartphone. Hoje, o aplicativo tem um botão de socorro e o usuário pode solicitar um socorro imediato. O aplicativo também possui um botão de socorro e o usuário pode solicitar um socorro imediato.

O Estado de S. Paulo

Valoração: R\$ 4178,41

Potencial impacto: 45.000

O GLOBO

Carreiras, Política, Economia, Esportes, Brasil, Internacional, Saúde, Cultura, Ciência, Meio Ambiente

Memso com a lei de cotas, pessoas com deficiência ainda enfrentam dificuldades no mercado

Além da falta de oportunidades, vagas qualificadas são poucas

11 EDUARDO VIANA

2017/06/19 17:14:00

11 Notícias

6 de junho de 2017

11 EDUARDO VIANA

2017/06/19 17:14:00

11 Notícias

6 de junho de 2017

O Globo

Valoração: R\$ 132.125,79

Potencial impacto: 5.010.000

EXTRA

FOTO, VÍDEO, Extra Digital, Promoções

CAPA, NOTÍCIAS, POLÍCIA, EMPREGO, FAMOSOS, MULHER, TV E

Mulher

Decoração

17/06/17 09:00

Carta 2 mil

Twitter

Facebook

TERCEIRA IDADE: TORNE SUA CASA SEGURA E DIMINUA AS CHANCES DE ACIDENTES

EXTRA

Valoração: R\$ 171.244,27

Potencial impacto: 1.040.000

Forbes Brasil

Brasil terá serviço de assistência contra cyberbullying

contra cyberbullying

17/06/17 09:00

Carta 2 mil

Twitter

Facebook

Forbes Brasil

Valoração: R\$ 6.998,28

Potencial impacto: 50.000

Valor Financeiro

SEGUROS, PREVIDÊNCIA E CAPITALIZAÇÃO

CUIDADO EM DOBRO

Má gestão, hackers e inadimplência ampliam lista de riscos das empresas

Um relatório divulgado nesta semana por uma das maiores seguradoras do Brasil, a Sudeasa, aponta que as empresas brasileiras estão ficando cada vez mais vulneráveis a ataques cibernéticos. O relatório também aponta que as empresas estão ficando cada vez mais vulneráveis a ataques cibernéticos. O relatório também aponta que as empresas estão ficando cada vez mais vulneráveis a ataques cibernéticos.

Valor Financeiro

Valoração: R\$ 4.863,52

Potencial impacto: 150.000

NEGÓCIOS

COLUNISTAS, REVISTA

17/06/2017 - 15:04 - ATUALIZADA ÀS 15:04 - POR AGENCIA O GLOBO

Para fugir da crise, número de brasileiros em graduação no exterior aumenta 50%

Pesa desejo de melhor qualidade de vida de quem convive com a recessão e a violência

Facebook

Twitter

LinkedIn

Google+

YouTube

Assine já!

Época Negócios

Valoração: R\$ 53.636,87

Potencial impacto: 81.966

REUTERS

NOTÍCIAS DE TECNOLOGIA

29 DE SETEMBRO DE 2017 / ÀS 15:30 / 17 DIAS ATRÁS

Brasil terá serviço de assistência contra cyberbullying

Redação Reuters

5 MIN. DE LEITURA

Facebook

Twitter

LinkedIn

Google+

YouTube

Assine já!

Reuters Brasil

Valoração: R\$ 27.911,67

Potencial impacto: 77.525.448

Allianz Worldwide Partners - Rebranding | RESULTADOS

Seguro S/A
by Investimentos XP

Seja qual o seu plano de vida, você precisa se proteger.

Atendimento 24 horas
Cobertura em mais de 100 países
Pagamento rápido e seguro

Todas as coberturas são monitoradas por especialistas para o Melhor Preço Seguro do Brasil

Quanto maior a cobertura, melhor o preço.
Obrigatório contratar com o corretor de seguros autorizado pelo SUSEP.

Vai viajar? Então vá realmente protegido de imprevistos

Testado em viagem com tantos feriados pela frente (Páscoa, Trânsito, Dia do Trabalho...) e a aproximação das férias escolares em abril? Ainda não sabe agora, que o gerente do Turismo anunciou um pacote para estrear o segundo dia do mês de abril. Pensando em garantir recursos, melhorar entender um pouco mais sobre o seguro viagem. O produto pode te interessar, como afirmam as centenas de ofertas que chegam aos que pesquisam hotel ou voos no Google. Ou não.

xpiinvestimentos

Para cada cliente, uma solução

ABRIR SUA CONTA

Como a venda de seguro viagem disparou nos últimos três anos, o que atraiu investimentos de seguradoras e empresas de assistência 24 horas, além de diversas startups com oferta de vendas em três cliques, o consumidor tem dividido diante do intenso lugar de ofertas.

Ease post tem a intenção de testar se ajudar a ficar alerta. Mas conselho mesmo terá de pedir ao corretor de seguros ou ao agente de viagens. Ao explicar a eles o motivo da sua viagem, eles podem indicar uma apólice que prevê cobertura para acidentes relacionados ao seu destino e a seu projeto de viagem e assim segurar a contratação de uma cobertura eficiente, básica ou desenhada sob medida para o seu perfil.

LEIA TAMBÉM:

- Vai viajar? Essas são as melhores opções de seguro-viagem, segundo a Proteste

Infomoney

Valoração: R\$ 5.177,20
Potencial impacto: 23.666

[illegible]

IT Forum 365

Valoração: R\$107.011,86
Potencial impacto: 3593

Exam.com

Valoração: R\$ 61.453,78
Potencial impacto: 367.146



Vai viajar ao exterior? Veja quais são os melhores seguros

Associação de consumidores Proteste avaliou 45 planos de 12 seguradoras para encontrar o melhor custo-benefício

Atualizado em
10/05/2016 10h02 | Atualizado em 10/05/2016 10h02





Siga viagem! É essencial olhar para o valor da cobertura na hora de contratar (iStockphoto/Thinkstock)

Pensando na importância de estar protegido em caso de imprevistos durante uma viagem ao exterior, a associação de consumidores **Proteste** levantou as opções de **seguros de viagem** que oferecem o melhor custo-benefício aos viajantes.

A **Proteste** cotou, em setembro de 2016, os preços de seguros para dois pacotes de viagens de 15 dias ao exterior nos valores de 30 mil euros (para a Europa) e 50 mil dólares (para os Estados Unidos). Foram pesquisados 46 planos, 26 deles com cobertura em euro e 20 com cobertura em dólar, de 12 seguradoras diferentes.

As seguradoras consultadas foram: Intermac, Segurviage, Mondial, International Travel, Travel Ace, Assist Cianti Omnit, STB, MIC, Tourist Card, Bradesco e Itaú.

Para chegar na avaliação final, a Proteste deu um nota de zero a zero a cada uma das 14 itens que podem ou devem fazer parte de um seguro de viagem, de acordo com o tamanho de cada cobertura. Cada nota teve um peso para compor a avaliação final. Os itens obrigatórios tiveram o peso maior (20% cada um).

Os itens avaliados foram: despesas médicas e hospitalares por acidente/enfermidade; despesas médicas e hospitalares em caso de doença preexistente; morte acidental; invalidez por acidente; assistência odontológica; assistência jurídica; empréstimo de fiança em caso de acidente; bagagem

Sonho Seguro

Valoração: R\$ 2.636,73
Potencial impacto: 737

Allianz Worldwide Partners chega ao Brasil

10/08/2017



Allianz 

Worldwide Partners

A Mondial Assistance Brasil anuncia nesta terça-feira um realinhamento de marcas para atender a uma demanda global do Grupo Allianz SE, do qual faz parte. A empresa, que é líder no segmento de assistência 24h e oferta de seguro viagem, divulga seu novo nome corporativo como Allianz Worldwide Partners Brasil.

O objetivo da mudança, informa o comunicado, foi combinar a força e expertise das quatro marcas de renome internacional: Mondial Assistance, Allianz Global Assistance, Allianz Global Automotive e Allianz Worldwide Care, garantindo uma operação integrada e um portfólio de soluções globais para atender melhor ao mercado nas linhas de negócio Automóvel, Viagem, Residência, Saúde e Vida. No Brasil, a empresa continuará operando no segmento de assistência 24h com a marca comercial Mondial Assistance.

Mejo & Mensagem

Valoração: R\$ 91 482 67



Informando a importância do seguro viagem, os influenciadores Álvaro Garnerio e os casais do blog “Do Pão ao Caviar” e do canal “2 para o mundo” foram contatados pela agência Race Comunicação para trazer aos seus públicos as vantagens de ter o seguro Allianz Global Assistance e viajar sem preocupações. Cada influenciador ficou responsável por publicar o conteúdo nas suas redes sociais.

Dica da Próxima Viagem | #2ParaOMundo #AgoraSomos3



DICAS DE VIAGEM

REVISTA
cobertura
MERCADO DE SEGUROS

"Nosso foco de treinamento é feito de forma que o segurado perceba a cultura da seguradora que ele optou na contratação do seguro."

Ana Claudia Caili, gerente comercial da Mondial

Ana Claudia Caili
Mondial

para ser uma extensão da seguradora, bem como de sua cultura. Dessa maneira, há por exemplo, treinamentos aos atendentes, para que o segurado tenha a percepção de que está sendo atendido pela própria seguradora. "Nosso foco de treinamento é feito de forma que o segurado perceba a cultura da seguradora que ele optou na contratação do seguro".

Ana Claudia acrescenta que a comunicação deve ser facilitada, pois a ocasião de uma assistência, na maioria das vezes, é de crise. "Se ele se sentir confortável e que não precisará falar com cinco pessoas diferentes, certamente a experiência vai ser muito mais valorizada".

A Mondial tem uma média de 250 mil atendimentos por mês e conforme a estatística, tem investido, entre outras coisas, em tecnologia para facilitar a experiência do cliente. Exemplo disso é a possibilidade de acionar e acompanhar o atendimento via aplicativo. "Isso é uma expectativa com o fim de diminuir a fatura com a necessidade de deslocar as pessoas que chegam para atender e não mais cobrar".

Cobertura Mercado de Seguros

Valoração: R\$ 3601,8
Potencial impacto: 87.000

Revista Seguro Total

Valoração: R\$ 73.381,12
Potencial impacto: 1063



HOME

REVISTA

NOTÍCIAS

PRÊMIO

TV MOMENTO SEGURO

COLABORADORES

ENTIDADES

Allianz Worldwide Partners inaugura nova unidade no centro de São Bernardo



17/05/2017

Novo prédio fica na área central, próximo ao Paço Municipal

A Allianz Worldwide Partners, lider em assistência 24h nos segmentos automotivo, viagem, residencial, saúde e vida, inaugura neste semestre a nova unidade da empresa em São Bernardo do Campo. O espaço conta com um ambiente mais tecnológico e moderno, com melhores instalações para atender aos clientes institucionais e funcionários. A local foi projetada para trazer comodidade e alocar mais de 300 pessoas.

Foram 10 meses de planejamento e obras para transformar o local em um ambiente moderno. São mil e 300 metros quadrados de área construída, além de um espaço de convivência ao ar livre e estacionamento. A nova sede permite realocar profissionais e trazer mais segurança e eficiência nos processos internos. Há ainda salas de atendimento, de treinamento, setor administrativo e ambulatório.

O Tempo

Valoração: R\$ 19.772,48
Potencial impacto: 158745

O TEMPO

TURISMO

CAPA

SUPERFC

CIDADES

DIVERSÃO

INTERESSA

MAIS

50 e tal Pandora Super Motor Turismo Imóveis & Decoração

Especial: 30 anos sem Drummond | Meu Quintal é a Anel | Casa Car 2017 | Vivendo a morte | Desapareceu - Empire

FARMACINHA

Remédios que todo turista deve levar para o exterior

Como a maioria dos países tem normas rigorosas para comercialização de medicamentos, é sempre bom o viajante ter em mãos um kit providencial para dar caso, simplesmente, de azia a dor de cabeça e até má digestão.

ENTREVISTA

José Sallovitz, coordenador médico da Allianz Global Assistance, orienta sobre a importância de se levar uma farmácia básica na viagem ao exterior e as precauções no acondicionamento e no transporte desses medicamentos

Podem-se comprar remédios de uso contínuo e controlado no exterior?

A prescrição médica brasileira não vale no exterior. Logo, o viajante teria que fazer uma consulta no destino. Mas um agravante: os seguros-viagem só cobrem consultas emergenciais.

Pode-se levar remédios de rotina sem preocupação?

Alguns medicamentos de uso irrestrito no Brasil, como a dipirona sódica, são proibidos em certos países, como os Estados Unidos. O mesmo vale para anti-inflamatórios, que, em muitos países, também só se compram com prescrição médica local.

Qual a quantidade de remédios que se pode transportar?

Isso depende do tempo que a pessoa vai passar fora do país. Entretanto, uma boa dica é levar uma quantidade extra, para uma semana a mais, por exemplo, caso sua viagem de retorno seja adiada.

Onde deve-se carregar os medicamentos?

Sempre na bagagem de mão (e dentro das embalagens originais dos medicamentos), pois se a mala for estrabulada, a pessoa terá os remédios em casa).

O Estado de S. Paulo /Jornal do Carro

Impresso
Valoração: R\$ 10.159,56
Potencial impacto: 487.890



ACÉSSORIOS
 Acessórios de segurança
 A climatização
 Capotas e protetores

CENTROS AUTOMOTIVOS
 Alcatraz Automotivos
 Automotivos
 Automotivos
 Concessionários Ford

SERVIÇOS E PEÇAS
 Árcis Importados
 Baterias
 Cinto
 Consertos para pia



EUROGO

© eurolab, oferecida para os carros da família de 1000 cc. www.eurolab.com.br/veiculos/1000cc

Eurolab é um aplicativo de análise de óleo de motor desenvolvido em parceria com a Castrol para ajudar os usuários a avaliar a qualidade do óleo de motor e a vida útil do motor. O aplicativo é disponível para Android e iOS.

Seu carro na palma da mão

Vários aplicativos disponíveis no mercado mostram, em tempo real, tudo o que acontece com o veículo

Luiza Mass
 jornalista especializada em tecnologia

Com o avanço da tecnologia, os aplicativos para smartphones tornaram-se ferramentas essenciais para quem quer acompanhar o desempenho do veículo e a vida útil do motor. O aplicativo Eurolab é um exemplo disso. Ele é desenvolvido em parceria com a Castrol e ajuda os usuários a avaliar a qualidade do óleo de motor e a vida útil do motor. O aplicativo é disponível para Android e iOS.

o tempo

Preço superior de R\$ 200.
 Preço superior de R\$ 150

ASSOS MONITORAMENTO

Por meio de um sensor instalado no veículo, o serviço de Assos Monitoramento oferece aos usuários uma série de benefícios, como a possibilidade de acompanhar o consumo de combustível e a vida útil do motor em tempo real. O serviço é oferecido por uma assinatura mensal de R\$ 200.

Preço superior de R\$ 150

Seu carro na palma da mão

MONDIAL ABRASIVAS

A grandeza Mundial Abrasivos é a maior empresa brasileira de produtos abrasivos. A empresa oferece uma ampla gama de produtos para a indústria e para o consumidor final. Os produtos são produzidos em uma fábrica localizada em São Paulo, com uma área de 100 mil metros quadrados.

Luiza Mass
 jornalista especializada em tecnologia

Com o avanço da tecnologia, os aplicativos para smartphones tornaram-se ferramentas essenciais para quem quer acompanhar o desempenho do veículo e a vida útil do motor. O aplicativo Eurolab é um exemplo disso. Ele é desenvolvido em parceria com a Castrol e ajuda os usuários a avaliar a qualidade do óleo de motor e a vida útil do motor. O aplicativo é disponível para Android e iOS.

SMART FREEMETER

Com mais de 10 milhões de unidades em circulação, o aplicativo oficial da Smart é o mais utilizado no Brasil. O aplicativo oferece aos usuários uma série de benefícios, como a possibilidade de acompanhar o consumo de combustível e a vida útil do motor em tempo real. O aplicativo é oferecido por uma assinatura mensal de R\$ 200.

Preço superior de R\$ 150

O Estado de S. Paulo

Valoração: R\$ 20.184,15
tencial impacto: 487.890

CARREIRA

Contratação em RH

Há 20 anos no Brasil, a Mondial Assistance, empresa de assistência 24 horas nos segmentos automotivo, viagem, residencial, saúde e vida, anunciou Luciana Montuanelli como sua nova diretora de RH.

A executiva já atuou nos mercados automotivo, químico, eletrônico, de telecom, embalagens farmacêuticas e serviços. Seu currículo internacional inclui a

liderança de equipes no México, na Venezuela, Panamá, Chile, Colômbia e Argentina. A chegada de Luciano, empresa, que está presente em 75 países, marca a ampliação da gestão junto aos colaboradores – cerca de 1 mil no Brasil – parceiros para que a companhia conquistasse maior participação no mercado brasileiro.

Worldwide Partners

Allianz 